



IBM – det nye oljeselskapet?

Morten Andreas Meyer
leder IBMs konsulentdivisjon



Utfordringen









Vi utfordres

- Globalisering
- Eldrebølge
- Individualisering

Raskere og mer dyptgripende



Løsningen



Innovasjon som betyr noe

- Lederansvar
- Fra produktutvikling til ny forretningsmodell
- Åpenhet og partnerskap

Innovasjon som betyr noe

- Nye ideer
 - fra medarbeidere, kunder og partnere
- Forskning og radikale endringer
- Små skritt fremover
 - hver dag

what makes you special?

- Dine produkter?
- Dine tjenester?
- Din finansielle styrke?
- Din kundebase?
- Din leveransekjede?
- Dine styringssystemer?
- Din forretningsmodell?
- Din historie?
- Ditt varemerke?
- Din kompetanse?

Hvilken betydning vil innovasjon ha for deg?

Innovasjon som betyr noe

Vi finner ikke opp hjulet på nytt. Sammen med norske partnere stiller IBM eksisterende produkter og tjenester, kunnskap og erfaring tilgjengelig som utgangspunkt for forbedringer eller nyvinninger.

- Sammen med Statoil, SKF, ABB og Aker Kverner utvikler IBM fremtidens integrerte oljeoperasjoner
- Telemedisinsk Laboratorium og IBMs samarbeider for å kommersialisere telemedisinløsninger med utgangspunkt Tromsø
- Partnerskapet mellom Telenor og IBM skal sikre at Norge fortsatt ligger i front i utvikling av nye mobile tjenester

IBM bygger COE i Stavanger

- Globalt nav for olje og gass kompetanse
- 70 medarbeidere
 - 15 SAP'ere
 - 10 forretningsutviklere



Verktøyet





CFOs say ...

"... those CIOs who have problems have difficulty translating what the technology means for the business ..."

CIOs say ...

"when the CFO and CIO aren't able to communicate, it's often because the CFO isn't technologically fluent ..."

Source: ciainsight.com, June 2001



And the winner is.....