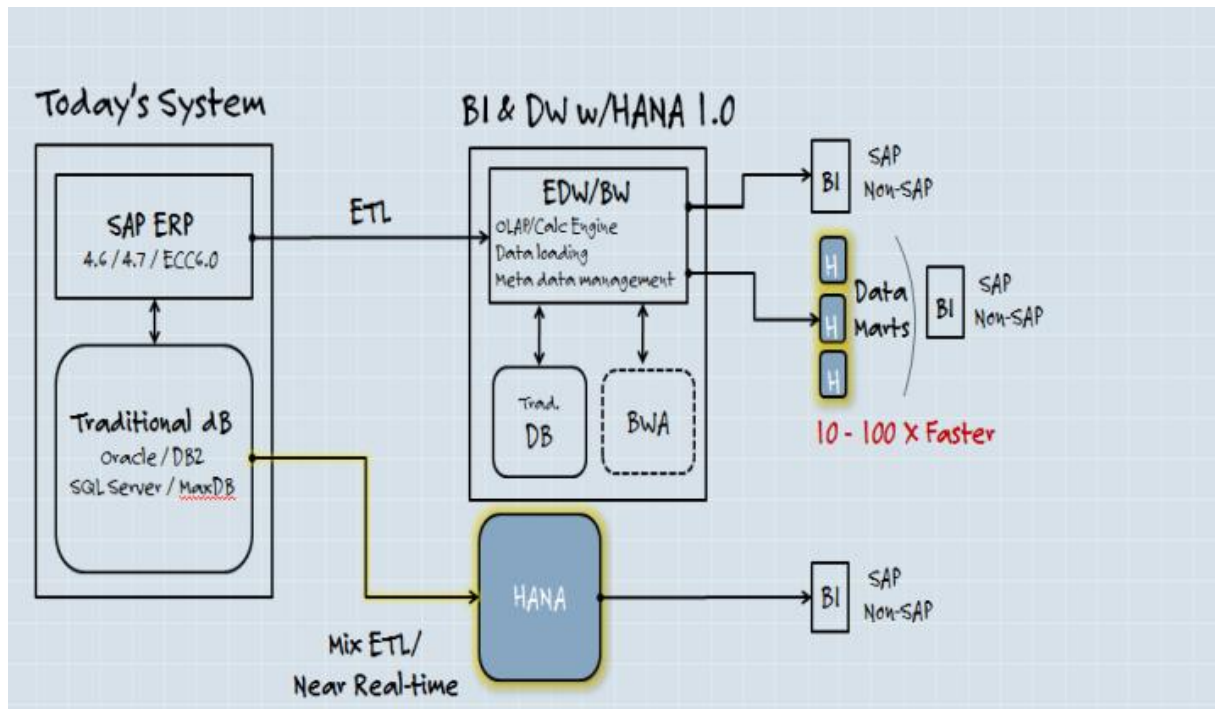


SAP erstatter databasen

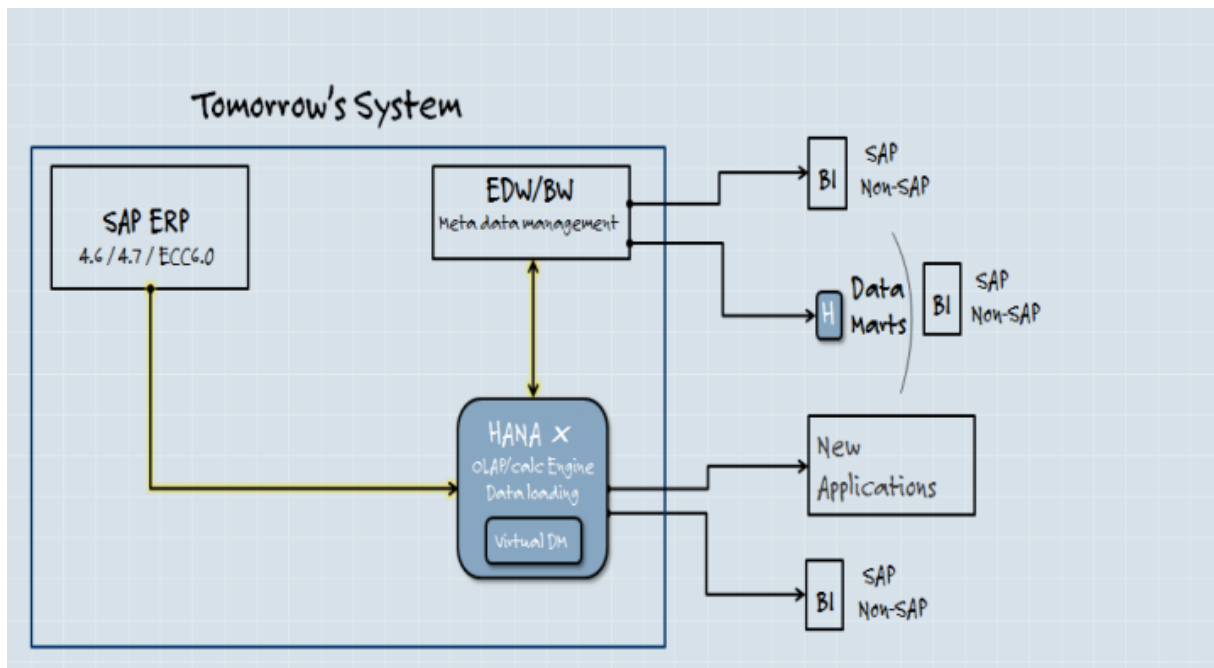
For kort tid siden introduserte SAP en av sine største og viktigste satsningsområder noen sinne. Produktet heter HANA og ble tilgjengelig i ramp-up i desember. Normalt tilsier dette en lansering av første versjon av produktet til det åpne markedet i løpet av våren 2011. HANA er en forkortelse for "High performance ANalytical Appliance" og vil trolig på sikt være med på å revolusjonere ytelsen på SAP sine produkter/systemer på samme måte som Google sin søkemotor har påvirket søk på internett. Det er ikke uten grunn at jeg sammenligner disse produktene da mye av teknologien er den samme.

Historisk og teknisk sett er HANA basert på søkemotoren TREC som ble påbegynt av SAP i 1998. Dette produktet er også basis for SAP Business Warehouse Accelerator (BWA). Vi som jobber med SAP sin BI portefølje kjenner godt til BWA som har eksistert i flere år. Dette produktet kan benyttes til å forbedre ytelsen på BW-rapportering ved at BWA indekserer kubene/tabellene det rapporteres på og legger dette tilgjengelig "in-memory" (RAM). På denne måten leser systemet data fra indekser som ligger i minnet i stedet for tabeller på disk. Dette kan sammenlignes med hvordan Google indekserer internett slik at vi kan søke internett på millisekunder. **Litt enkelt fortalt kan en si at HANA er neste generasjon av BWA og SAP sin versjon av Google search, som kan indeksere SAP data og gjøre det søkbart i løpet av millisekunder fra SAP sin produktportefølje.**

Jeg gjør oppmerksom på at HANA i første versjon vil ha begrenset funksjonalitet og støtte. I hovedsak vil den fungere på samme måte som BWA har fungert for BW men mot ERP direkte. På denne måten vil data være tilgjengelig i nesten sanntid for bruk i analytisk rapportering:



Det som er svært interessant er hvordan SAP ser for seg fremtidige versjoner av HANA, hvor **databasen er erstattet** av nettopp HANA. Det vil si at SAP systemene leser og skriver alle data direkte "in-memory". Dette vil øke ytelsen til systemene eksepsjonelt og muliggjøre sanntids rapportering direkte og via datavarehus på en helt annen måte enn i dag.



Se for deg et datavarehus som består i hovedsak av et semantisk lag hvor forretningslogikken skapes virtuelt og data leses direkte fra HANA uten behov for trege datalaster og unødvendig replisering av data. Selvfølgelig i sanntid..

En drøm eller sannsynlig i nær fremtid?

Uansett blir det veldig spennende å se hvorvidt dette lar seg realisere. SAP har i alle fall tatt det første steget i denne retningen og har planene klare for fremtiden. SAP sitt største problem for suksess i markedet med dette produktet er nok ikke bare teknologien men også prisingen. En "bi-effekt" av den teknologiske utviklingen er pussig nok at SAP kan putte pengene i egen lomme i stedet for å sende dem til konkurrentene Oracle, IBM og Microsoft... Og nettopp derfor er kanskje HANA en av de viktigste satsningene til SAP.

Peter Jacobsen
Skye Business Intelligence

Om forfatteren: Peter Jacobsen har 12 års SAP erfaring og er i dag Partner og ansvarlig for Business Intelligence i Skye. Skye har i dag 30 konsulenter herav 7 dedikerte Business Intelligence konsulenter.